

## Vers la performance environnementale des produits alimentaires

### Público objetivo

Etudiants français  
Etudiants étrangers  
Formation continue

### Idiomas de enseñanza

Français

### Información práctica

**Formation** : A distance, 1h30 à 3h  
h/semaine

Croissance du marché Bio, Labels rouges, produits locaux, sans OGM, vegan, sans gluten, emballages recyclables, chartes de durabilité, marchés publics... le marché alimentaire et les attentes des consommateurs sont en plein chamboulement. Comment transformer ces évolutions en opportunités pour les filières alimentaires ?

Ce MOOC vous permettra de mieux répondre à ces attentes concernant la durabilité des produits alimentaires. Il vous présentera des outils solides pour structurer vos démarches autour de la performance environnementale et de l'écoconception. Nous réfléchirons à la manière d'intégrer ces nouveaux paramètres dans votre stratégie et vos processus d'innovation. En plus de la présentation des concepts structurants, dont l'Analyse de Cycle de Vie, nous nous appuyons autant que possible sur des experts et des retours d'expérience pour comprendre les clés du succès d'une démarche d'écoconception. Enfin vous saurez comment évaluer ses bénéfices potentiels, trouver des soutiens et faciliter l'engagement de vos partenaires internes ou externes.

Au final, pas de recette toute faite, mais un ensemble d'éléments et d'outils qui vous permettront de construire la démarche adaptée à votre structure et votre marché, et qui vous rendra acteur de la transition écologique et alimentaire en cours !

### Programme

Semaine 1 : Les enjeux de l'écoconception

Semaine 2 : Les outils et méthodes pour mener une démarche d'écoconception

Semaine 3 : Mettre en oeuvre un projet d'écoconception

Semaine 4 : Les clés de succès pour une démarche d'écoconception

### Competencias

Ce MOOC est ouvert à tous, mais il a été spécifiquement conçu pour des professionnels ou futurs professionnels du secteur agro-alimentaire :

Responsable produit, achat, Qualité-Sécurité-Environnement, R&D et marketing d'entreprises agricoles et agroalimentaires, des coopératives et des instituts techniques (ACTIA, CRIT...)

Membres des équipes achats, Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), des Marques De Distributeurs (MDD) et des distributeurs

Porteurs de marques agroalimentaires, groupements de valorisation, AOC, signes de qualité

Formateurs et techniciens en agriculture : Potentiellement porteurs et/ou impliqué dans des démarches d'écoconception

Bureau d'étude, consultants innovation, stratégie, RSE/environnement (accompagnant des entreprises dans ce type de démarche)

Etudiants (Master 1, Master 2) en cursus agronomie, agro-alimentaire et environnement, et les enseignants / formateurs de ces filières.

Colaboración



Pour plus d'information

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:ademe+135002+session01/about>

