

Le pilotage stratégique de l'entreprise agricole : outils et démarches pour l'enseigner en équipe

Publics cibles

Formation continue

Langues d'enseignement

Français

Renseignements pratiques

Durée de la formation : 6 jours

Formation : A distance, La formation comprend deux sessions de trois jours

Programme

Contenu et programme de la première session :

- le changement de posture et l'écoute active
- les jeux de décadrage
- stratégie et approche globale de l'entreprise agricole
- le schéma des parties prenantes
- vision, missions, valeurs, réussites et échecs
- la roue de la performance globale et la matrice swot
- la cartographie causale
- les axes stratégiques
- le tableau de bord stratégique et les indicateurs de performance
- le plan d'action
- le CCF E54 E64 et l'épreuve terminale E71

Compétences visées

A l'issue du stage, les participants seront capables :

- de caractériser l'approche stratégique en lien avec les enjeux du développement durable
- de réaliser une approche systémique de l'entreprise agricole dans son environnement
- d'élaborer un diagnostic global de la performance de l'entreprise
- d'écrire des axes stratégiques, et d'aller jusqu'au plan d'action pour une entreprise agricole
- de construire une démarche stratégique avec leurs étudiants
- de travailler sur la posture d'accompagnement et l'agilité posturale

Pour plus d'information

<https://www.montpellier-supagro.fr/formations/formation-tout-au-long-de-la-vie/recherche-d-une-formation-continue/pilotage-entreprise-agricole>