



Communiquer au sein d'un collectif en partenariat

Publics cibles

Formation continue

Pré-requis

Les candidats doivent maîtriser l'outil informatique, ainsi que les concepts de base de bureautique.

Langues d'enseignement

Français

Anglais

Renseignements pratiques

Durée de la formation : 5 jours

Formation : A distance, Sur demande

Programme

Jour 1

- Introduction à la culture multipartenariale - Intervenante : Catherine Rollin
- eZ Publish et référencement naturel - Intervenante : Cyrille Gourment
- Présentation de l'outil de gestion de contenus eZ Publish
- Référencement naturel (SEO)
- Suite du travail pratique sur eZ Publish

Jour 2

- Ecrire pour être lu - Intervenante : Association Com4Dev
- Améliorer ses écrits
- Corriger ses écrits
- En pratique

Jour 3

- Travail pratique sur un site web « bac à sable » modèle dP - Intervenante : Cyrille Gourment
- Tendances du web actuel : aération et minimalisme des contenus - Intervenante : Association Com4Dev

Jour 4

- Ecrire pour être lu (suite). Proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au

discours - Intervenant : Association Com4Dev

- Après-midi : eZ publish. Poursuite des travaux pratiques / - Intervenant : Cyrille Gourment

Jour 5

- Toucher les bonnes cibles : stratégie de communication et e-stratégie / Intervenant : Association Com4Dev

- En pratique : Concevoir quelques outils de communication print et numériques (kakémono, brochure, Facebook, twitter..)

Compétences visées

A l'issue de la formation, les stagiaires devront être capables de :

- alimenter et gérer un site Web via la plateforme de gestion de contenus eZ Publish
- maîtriser l'optimisation des fichiers textes et images
- avoir une bonne connaissance du référencement naturel
- acquérir des techniques de rédaction courte permettant la réalisation d'une actualité web, d'une plaquette, d'un kakemono, ou d'autres supports de communication "print"
- optimiser la communication du dP au travers des réseaux sociaux
- utiliser les outils collaboratifs tels qu'Etherpad, etc...
- s'appuyer sur le réseau des communicants dP et projet

Débouchés

Cette formation permettra aux personnes en charge de la communication d'un ou plusieurs dispositifs de recherche et d'enseignement en partenariat (Cellule de communication dP) d'évoluer dans leur pratique de la gestion de projet (communication).

Pour plus d'information

[https://www.cirad.fr/nos-activites-notre-impact/enseignement-et-formation/formation-professionnelle/catalogue-des-
formations/communiquer-au-sein-d-un-collectif-en-partenariat](https://www.cirad.fr/nos-activites-notre-impact/enseignement-et-formation/formation-professionnelle/catalogue-des-formations/communiquer-au-sein-d-un-collectif-en-partenariat)