

MOOC Sensométrie

Publics cibles

Pré-requis

Analyse de variance avec interaction (partie 2 et 3), ACP (partie 4), régression (partie 5) et ACM (partie 6). Connaissance du logiciel R pour la mise en œuvre.

Langues d'enseignement

Français

Renseignements pratiques

Formation : A distance, Toute l'année

Programme

Séquence introductive

Séquence 1. Construction de plan d'expériences classiques en sensoriel
Planification de séances de dégustation (maîtrise de l'effet du rang, de l'arrière-effet d'un produit, etc) : construction de plans spécifiques tels que les plans de Williams, construction de plans optimaux

Séquence 2. Caractérisation de produits

Séquence 3. Evaluation de la performance d'un jury ou d'un juge
Etude de la répétabilité, de la reproductibilité, des interactions juge-produit

Séquence 4. Construction d'espaces produits
Stratégies multidimensionnelles : ACP, positionnement multidimensionnel

Séquence 5. Analyse statistique de données de catégorisation
Présentation du mode de recueil de données, traitement des données, verbalisation des produits

Séquence 6. Cartographie des préférences
Relation entre préférences de consommateurs, évaluations d'experts, données techniques et physico-chimiques : cartographie des préférences, segmentation des consommateurs

Evaluation finale

Pour plus d'information

https://husson.github.io/MOOC_senso/index.html